

**БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ СОЦИАЛЬНОГО
ОБСЛУЖИВАНИЯ УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ**
*«Республиканский центр
психолого-педагогической помощи населению
«СоДействие»»*



**Этический и правовой
аспекты деятельности психолога**
(информационно-теоретические материалы)

Ижевск, 2016

**В процессе консультирования психолог, как правило,
решает следующие задачи:**

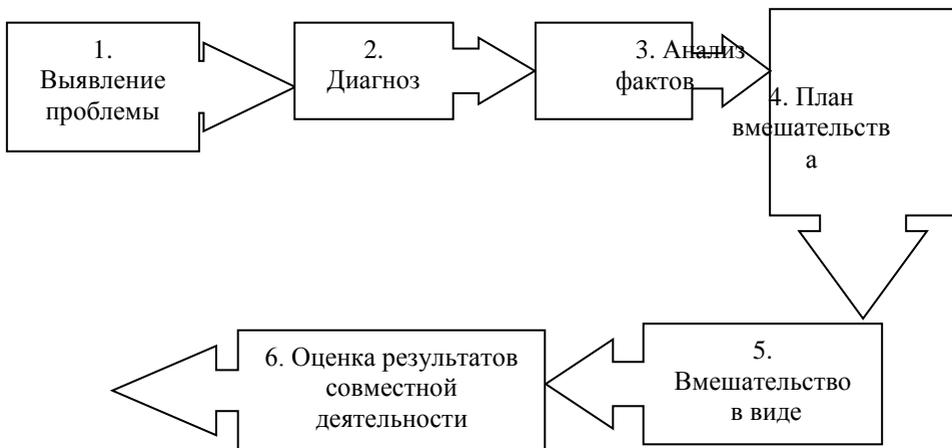
- 1) помогает клиенту сориентироваться в собственных проблемах, найти направление, в котором следует искать выход из затруднительной ситуации;
- 2) актуализирует психические силы и способности клиента, способствующие нахождению новых возможностей решения проблем.

Консультативная беседа имеет два аспекта: диагностический и психотерапевтический

Ψ для решения *диагностической* задачи психологу нужно осуществить всесторонний анализ необходимой информации о клиенте и его ситуации и определить (идентифицировать) проблемы, заставившие обратиться за помощью. В первую очередь выясняются причины и источники развития проблем клиента.

Ψ *терапевтическая* задача — это собственно процесс реализации психологической помощи с использованием специальных приемов и техник. Он включает психологическую поддержку, оптимизацию психического состояния и актуализацию психологических ресурсов клиента, эффективность которых будет намного выше, если терапевтическая коррекционная работа опирается на результаты решения диагностической задачи, помогающей установить оптимальные формы помощи, адекватной именно для этого случая.

Схема деятельности консультанта в общем виде:



Принципы психологического консультирования

Существуют определенные принципы поведения психолога-консультанта, следование которым не только обеспечивает этичность профессиональной деятельности, но и является залогом успешности психологического воздействия. Рассмотрим принципы, выделенные П.П.Горностаем и С.В.Васьковской, которые разработали “проблемный подход”, изучающий деятельность психолога в зависимости от характера конкретных психологических проблем.

1. Принцип причинности	Психолог стремится разобраться в причинах и механизмах проблемы клиента, а не “борется” с их внешними проявлениями. Принцип не всегда является универсальным, например, в гештальттерапии главным становится принцип “здесь и сейчас”, и этот путь эффективен в ряде случаев. В проблемном анализе возможно прогнозирование ситуации в будущем.
2. Консультативный альянс	Высокий уровень открытости и доверия.
3. Проблемная диагностика	Это процесс выявления характера и причин психологических трудностей, иногда с применением диагностических методик для адекватной постановки гипотезы.
4. Психологическое посредничество	Позиция “третьей стороны” для помощи сторонам нахождения компромисса.
5. Неманипулятивный подход	Стимуляция клиента к принятию собственного решения. Директивная модель психологической помощи придерживается другой точки зрения, но недирективная модель ближе к основной идеи консультации, заключающейся в развитии клиентом своих психологических потенциалов.
6. Принцип безоценочного принятия	“Психолог и его клиент сливаются в одно психическое целое” (Р. Мэй).
7. Принцип профессионализма	Адекватное формирование психологической задачи и несоздание у клиента иллюзий своего (психолога) всемогущества. Необходимо переориентировать запрос в сторону возможного, а если надо, раскрыть компенсаторные возможности человека и т. д.
8. Ориентация клиента на самого себя	Локус контроля должен быть внутренний, а не внешний.
9. Фиксирование результатов консультации	Помогает лучше анализировать проблему, концентрироваться на нюансах, учит психолога профессиональной саморефлексии.

Типичные технические ошибки, допускаемые в процессе консультирования и способы их устранения

В силу самых разных причин, иногда заранее не предвидимых и трудно устранимых, в процессе проведения психологического консультирования могут возникать ошибки, снижающие его результативность. Знание сути и источников этих ошибок, способов их предупреждения и устранения позволяет свести данные ошибки к минимуму, хотя, вероятно, полностью исключить их из практики проведения психологического консультирования невозможно.

Ошибки консультирования	Вероятная причина
1. Неверное заключение психолога-консультанта о сути проблемы клиента	Это тот случай, при котором психолог-консультант или не видит реальной проблемы у клиента (хотя на самом деле такая проблема существует), или приписывает клиенту проблему, которой у него в действительности нет
2. Неправильные рекомендации, предлагаемые психологом-консультантом клиенту	В данном случае психолог-консультант может, в общем, правильно воспринимать и оценивать проблему клиента, но предлагать не вполне верные практические рекомендации по ее решению – такие, реализация которых в действительности ничего или почти ничего полезного не даст клиенту
3. Неправильные действия клиента по выполнению рекомендаций, полученных от психолога-консультанта	Это тот тип ошибок в психологическом консультировании, который обычно возникает в том случае, когда клиент, чья проблема в процессе проведения психологического консультирования была определена правильно и которому были даны верные рекомендации по ее решению, приступая к практическому решению своей проблемы, допускает неточности. В результате этого клиент не добивается нужного эффекта в решении своей проблемы

Основная причина этих ошибок – недостаточность практического опыта проведения консультирования у психолога-консультанта, а также его невнимание или непонимание (иногда – просто забывание) того, что ему говорил клиент во время исповеди. Выработка психологом-консультантом у себя привычки внимательно слушать клиента, не упуская ни одной сообщенной им детали, – единственный способ предупредить возникновение подобной ошибки.

Для того чтобы исключить или свести к минимуму большинство названных ошибок, психологу-консультанту рекомендуется придерживаться следующих общих правил ведения психологического консультирования:

1. Психолог-консультант не должен строить никаких гипотез о сути проблемы клиента до тех пор, пока достаточно полно не узнает о его личности и жизни.
2. Психологу-консультанту не следует давать клиенту никаких практических рекомендаций до тех пор, пока не будут оценены его индивидуальные поведенческие особенности, и пока достоверно не будет установлена возможность практической реализации клиентом рекомендаций консультанта.
3. Проводя психологическое консультирование и ставя психологический диагноз клиенту и его проблеме, психолог-консультант не должен рассматривать клиента как объект беспристрастного изучения или как-то пытаться манипулировать или экспериментировать с ним.
4. Психолог-консультант не должен рассматривать клиента так, как, например, следователь рассматривает своего подследственного, то есть пытаться его «расколоть» или «переиграть».
5. В психологическом консультировании за редким исключением не должно быть места личным воспоминаниям и собственно исповеди психолога-консультанта перед клиентом, то есть психолог-консультант и клиент в процессе консультирования не должны меняться своими ролями.
6. Психологу-консультанту не следует стремиться понимать клиента только по аналогии с самим собой. Его задача иная – постараться понять клиента изнутри, как своеобразную, уникальную личность, отличную от него самого.
7. Занимаясь толкованием исповеди клиента, психолог-консультант формулирует свои суждения о нем и о его проблеме в предположительной, но не в безапелляционно-утвердительной форме. Правильным будет высказывать их клиенту в виде гипотез, которые со своей стороны должен подтвердить или опровергнуть клиент.
8. Опровержение толкования исповеди, предложенного психологом-консультантом, со стороны клиента не всегда есть достаточное основание для того, чтобы консультант полностью отказался от такого толкования. Нередко опровержение или протест со стороны клиента по поводу заключений консультанта является не более чем защитной реакцией и признаком того, что психолог-консультант думает правильно, что на самом деле предложенное им толкование верное.
9. Чем меньше профессионального опыта у психолога-консультанта, тем больше времени он должен уделять внимательному выслушиванию исповеди клиента и тем осторожнее формулировать свои выводы.
10. Даже достаточно опытному психологу-консультанту полезно во время беседы с клиентом производить кое-какие записи, чтобы затем вернуться к ним и спокойно, не торопясь, поразмышлять над ними.
11. «Задача консультанта – помочь клиенту с готовностью принять на себя социальную ответственность, ...освободиться от... чувства неполноценности, направить его стремление в социально полезное русло».
12. «Задача консультанта – помочь клиенту обрести свое истинное "Я" и найти в себе мужество стать этим "Я"»
13. Иногда весьма полезно вести и затем анализировать видеозаписи хода психологической консультации. Объяснить их необходимость клиенту можно,

сославшись, например, на то, что и он сам сможет лучше себя понять и успешнее решить свои проблемы, если увидит себя на экране как бы со стороны.

14. Задача психолога-консультанта на стадии исповеди заключается в том, чтобы умно и ненавязчиво подвести клиента не только к осознанию, но и к правильному решению своей проблемы.

15. Психолог-консультант – это не советчик. Его главная задача состоит в том, чтобы помочь клиенту научиться принимать ответственные решения самостоятельно.

Профессиональная этика (professional ethics)

Этика представляет собой совокупность норм, которые регулируют личное и профессиональное поведение и разработаны, в большинстве случаев, для защиты потребителей услуг, специалистов, организаций, участников исследований, профессиональных групп и общества в целом.

Можно организовать этические нормы вокруг человека или группы, по отношению к которым возникает ответственность специалиста, либо вокруг широких классификаций принципов. В любом случае нормы, как правило, являются, скорее, общими направляющими линиями для принятия решений относительно этических действий как до, так и после того, как они имеют место, чем набором правил для всех возможных профессиональных ситуаций. Когда этические нормы вырабатываются профессиональными организациями, то следование этим нормам становится одним из условий принадлежности к этим организациям. В таких случаях нормы становятся основой для официального рассмотрения вопросов предполагаемого неэтичного поведения.

В 1953 г. были опубликованы первые официальные этические стандарты Американской психологической ассоциацией (АПА), которые с тех пор несколько раз пересматривались.

Первая сфера — *«ответственность»* — обращает особое внимание на то, что **психологи** должны быть чрезвычайно чувствительны к потенциально возможным конечным результатам своих профессиональных действий.

Принцип *«компетентности»* подчеркивает, что **психологи** должны заниматься профессиональной деятельностью только в тех областях, в которых они, несомненно, обладают знаниями, умениями, подготовкой и опытом.

Принцип *«моральных и правовых норм»* требует от **психологов** знания норм поведения, существующих в обществе, и использования этой информации при разработке собственных систем личных и профессиональных ценностей и поведения.

Принцип *«конфиденциальности»* является неотъемлемой частью эффективной психологической практики. Сведения, предоставленные **психологу** в контексте профессиональных отношений, никоим образом не должны передаваться другим лицам в любой форме без согласия

заинтересованного лица, если не возникает очевидной опасности для кого-либо другого.

В целях защиты прав тех, кто прибегает к психол. услугам, разработан принцип, касающийся *«благополучия потребителя»*.

Принцип, касающийся *«профессиональных взаимоотношений»*, обращает внимание на обязательства **психологов** при взаимодействии с другими специалистами. От психологов ожидается, что они будут принимать во внимание нужды и умения других специалистов и гарантировать наилучшие из всей возможной услуги для клиентов.

Принцип, регулирующий использование *«методик оценки»*, требует от **психологов** соблюдения норм, относящихся к данным методикам в целях обеспечения их надежности и предотвращения неправильного использования.

Принцип, касающийся *«проведения исследований с участием человека»*, является столь сложным, что заслуживает отдельной большой публикации. Может иметь место непреодолимый этический конфликт, связанный с тем, что на одну чашу весов должна быть положена ценность исследования, а на другую — любой потенциально возможный риск для участников.

Эти этические разделы иллюстрируют типы проблем, с которыми сталкиваются психологи. Ясно, что в центре внимания находится защита тех, с кем работают психологи. Это помогает также защитить и самих психологов, предоставляя рамки, в которых проводится работа, и обеспечивая поддержку других коллег. Кроме того, такое внимание защищает от вмешательства непрофессионалов.

В разработке этических норм и следовании существует несколько важных проблем. К одной из них относится сильное различие методов работы с клиентами, причем многие из них не имеют четких стандартов в применении. Далее, поведение тех, кто ищет психологическую помощь, часто находится в конфликте с социальными ожиданиями, и психолог несет ответственность за обе стороны.

Третья проблема — интеграция целей и ценностей профессии с целями и ценностями общества в том виде, в каком они описаны в законодательстве. Еще одной проблемой является работа психологов в непсихологическом окружении (например, бизнесе) с иными организационными стандартами. Это лишь малая часть того многообразия проблем, которое связано с разработкой четких этических директив.

Существуют определенные группы клиентов, относительно которых **психологам** особенно трудно выносить суждения об этичности практики. Лица, страдающие психическими нарушениями, составляют одну из таких групп ввиду их неспособности самостоятельно принимать эффективные решения, что возлагает дополнительную нагрузку на психолога. Второй группой, требующей особого этического подхода, являются дети вследствие

их недостаточных навыков защиты себя. Права детей особенно уязвимы в отношении насилия, так как эти права ограничены законом.

В семейной терапии также возникают нестандартные трудности. Трудно поддерживать конфиденциальность в тех случаях, когда терапевты общаются с другими членами семьи за пределами сеансов терапии, и это общение, даже если оно приносит пользу, должно оставаться конфиденциальным.

Особые этические проблемы возникают в терапевтических группах, так как их члены связаны только своими собственными моральными стандартами, а не формальными этическими или правовыми нормами. Вследствие этого члены группы могут потенциально нанести вред другим членам или же не смогут сохранять конфиденциальность.

«Очевидно, что эти этические принципы не решают всех проблем, с которыми сталкиваются психологи. Исключения из типичных ситуаций этического суждения происходят по мере изменений в психологической теории и практике. Интеграция социальных и профессиональных ценностей с юридическими требованиями является непрерывным процессом. Следовательно, этические принципы — это не застывший набор правил, а скорее путеводные линии, следуя которым, каждый психолог должен, тем не менее, непрерывно выносить решения на благо всех заинтересованных сторон.»

Т. С. Беннетт

Психологу важно помнить следующие этические принципы своей деятельности:

- **осознание пределов своей компетентности.** Существует своего рода интоксикация, возникающая после того, как психолог изучит несколько первых методик. Начинающие или с низким уровнем профессионального уровня психологи с долей упоения пытаются глубоко копаться в душах своих друзей, коллег и клиентов, описывая поведение последних и приписывая зачастую им собственный опыт.

- **детализация** - расспрашивание клиента о несущественных деталях. Психолог заворочен деталями и «важными историями», задает интимные вопросы из сексуальной жизни клиента и одновременно пропускает то, что клиент думает и чувствует, дает ему рекомендации на несущественные вопросы, предполагая их значимость для клиента и эффективность консультации. Детализация также является нарушением норм профессиональной этики и зачастую свидетельствует о низком уровне профессиональных знаний психолога. Консультирование предназначено, прежде всего, для пользы клиента, а не для увеличения объема информации психолога.

- **уважайте чувство собственного достоинства клиента,** относитесь к клиенту так, как вы хотели бы, чтобы относились к вам. Глубокие отношения и разговор по душам начинается после того, как клиент понял, что его мысли и

переживания близки вам. Отношение доверия развиваются из способности клиента и консультанта быть честными.

Некоторые аспекты этических норм при проведении психодиагностики

Специалист в области **психодиагностики** не просто работает с людьми, но и обладает большими возможностями воздействия на них, а это налагает огромную ответственность:

- Результаты психологических исследований всегда имеют *личностный смысл* для обследуемого.
- Важнейшее требование профессиональной этики психолога — *не причинить морального ущерба* личности.
- Психодиагностическим исследованиям должен быть чужд дух «*наклеивания ярлыков*», предвзятого отношения к обследуемому.
- Как обоюдоострое оружие - диагностическая методика, тест, может быть доверено только специалистам, имеющим необходимый *опыт работы* (а в случае функционирования системы контроля за профессионально-этической деятельностью психологов — имеющим соответствующую *лицензию*).

Требования нормативно-правового регулирования психодиагностической деятельности психолога:

1. Тесты должны отвечать требованиям - в «**Стандартах для психологических и образовательных тестов**».
2. Деятельность психолога регулируется «**Этическими стандартами и кодексом поведения**».
3. Выполнение Кодекса этики обеспечивается действиями **Комитета АРА по этике**, занимающегося расследованием жалоб на членов ассоциации и вынесением по ним решений.
4. Правила и порядок работы этого комитета, годовые отчеты о его деятельности, публикуются в журнале «**Американский психолог**» — официальном печатном органе АРА.

Этические принципы психодиагностического обследования:

§ осознание испытуемым цели обследования, цели и способов её использования,

§ право на отказ от психологического обследования,

§ информирование обследуемого об использовании полученных результатов:

§ когда обследование проводится в интересах какого-либо учреждения, результаты обследования, не могут быть предоставлены какому-либо учреждению, если человек не дает на это согласия.

§ если в силу необходимости защиты интересов общества или прав граждан результаты обследования должны быть сообщены в официальные органы, испытуемый должен быть поставлен об этом в известность.

§ при тестировании детей до 16 лет необходимо согласие самого ребенка и его родителей; родителям должны быть сообщены результаты тестирования,

§ доступ к полученным результатам подлежит строгому контролю,

§ обследуемый имеет право знать о результатах тестирования в доступном для него виде, сведения о целях тестирования, а также о том, как будут использованы полученные результаты.

§ при сообщении результатов учитывать особенности человека, которому они предназначены,

§ человеку не должны сообщаться результаты его обследования без интерпретации специалистами.

§ предание гласности даже каких-либо отдельных заданий теста может сделать невалидным последующее применение теста к другим людям, а также психологи не имеют права разглашать профессиональную тайну, описывать смысл диагностических приемов.

§ публикация тестов в широкой печати может привести к формированию психологически вредных самооценок у некоторых

читателей, когда результаты самопроверки противоречат представлениям о себе.

Выделяют перечень принципов социальной нравственности, которые касаются каждого специалиста, в той или иной степени работающего с людьми. Эти принципы закреплены в нормах **Международных профессионально-этических стандартов**, принятых в работе психологов:

Принципы социальной нравственности:

- **принцип ответственности** (исследователь отвечает за достоверность и конфиденциальность полученной информации);
- **принцип компетентности** (знание основных практических процедур психодиагностики и правильное их использование);
- **принцип этической и юридической правомочности** (использование полученной информации в рамках действующего законодательства);
- **принцип квалифицированной пропаганды психологии** (организация работы с целью создать у испытуемого в результате исследований благоприятное впечатление о психологической диагностике);
- **принцип конфиденциальности** (неразглашение сведений об испытуемом, составляющих содержание интимных, личностных сторон его жизнедеятельности);
- **принцип благополучия испытуемого** (испытуемый по результатам тестирования не должен ухудшить свое психологическое и соматическое состояние, а также материальное положение. Ему не должен быть нанесен вред);
- **принцип профессиональной кооперации** (возможность обмена психологической информацией в целях повышения качества методической и организационной практики, а также психодиагностической оценки испытуемых);
- **принцип информирования клиента о целях обследования** (испытуемый должен представлять общие задачи психодиагностики, но это не касается ситуаций, когда принцип скрытности заложен в саму методику оценки);
- **принцип морально-позитивного эффекта обследования** (добиваться, чтобы у испытуемого в результате обследования и консультации улучшилось настроение и снизилась вероятность проявления негативных особенностей поведения);

□ **принцип гражданственности и патриотизма** (умелое сочетание принципа благополучия испытуемого с обеспечением эффективности функционирования профессиональной или социальной общности, где данный человек живет и работает).