

Психология виртуального общения: теория и практика

Виток цивилизации, связанный с появлением и интенсивным распространением компьютеров, называют информационным обществом. Отличительный признак информационного общества – огромные массивы информации, доступные большинству людей. Люди становятся генераторами информации, обмениваются ею. Информация становится предметом массового потребления. Информационное общество обеспечивает любому индивиду доступ к любому источнику информации.

В настоящее время философы, социологи, психологи, используя опыт кибернетической теории информации, перешли к построению моделей современного информационного общества, выявляя его типологические особенности, промоделированные в кибернетических теориях. Влияние компьютеров настолько велико, что меняется не только поведение человека, но и его ментальная сущность. Возможность общения в реальном времени с человеком, пространственно удаленным, возможность иметь десятки и сотни «друзей» в киберпространстве, возможность удовлетворять потребности в продуктах первой необходимости, общении, увлечениях и работе, не выходя из дома, принципиально меняет мировосприятие человека. Другими словами, преобладающий вид взаимодействия людей в информационном обществе – это общение, опосредованное компьютером.

Виртуальное общение – коммуникативное взаимодействие субъектов, осуществляемое посредством компьютера, при котором создается особая модель реальности, характеризующаяся эффектом присутствия в ней человека и позволяющая действовать с воображаемыми и реальными объектами [2].

Бабаева Ю.Д., Войскунский А.Е., Смыслова О.В. выделяют следующие виды общения в сети по степени их интерактивности:

1) общение в режиме реального времени (on-line):

- с одним собеседником (выбирается определенный канал для такого общения);
- с большим количеством людей одновременно;

2) общение, при котором сообщения к адресату приходят с отсрочкой (off-line):

- с одним собеседником (электронная почта);
- со многими людьми - участниками телеконференции (нюсгруппы) [1].

Основные недостатки виртуального общения – затруднения собеседников, в определении целей и критериев общения, неумение выделить главное, систематизировать и обобщать получаемую информацию, неумение сопоставлять вымышленные и реальные образы. В связи с этим особое значение приобретает проблема развития самостоятельности, рефлексии и критического мышления человека в виртуальном общении. Обучение критическому мышлению становится актуальной проблемой во всех сферах деятельности.

Интернет–зависимость развивается особенно быстрыми темпами у тех людей, чья реальная жизнь по тем или иным (внутренним или внешним) причинам межличностно обеднена. Они, по-видимому, используют Интернет как альтернативу непосредственному окружению, чтобы преодолеть трудности межличностного взаимодействия в реальности.

Игнатьева Э.А., Софронова Н.В. разработали программу психологического тренинга для студентов направленного на формирование коммуникативных умений виртуального общения, состоящего из двух блоков: теоретического и практического. Ими выявлены и обоснованы психолого-педагогические условия его реализации, обеспечивающие эффективное формирование и развитие коммуникативных умений виртуального общения:

- необходимо владение обучающимися простейшими навыками работы на компьютере и продуктивное технологическое и техническое обеспечение процесса формирования коммуникативных умений;

- создание благоприятной психологической атмосферы, которая должна способствовать обеспечению ситуации сотрудничества, как в рамках команды, так и во взаимодействии студентов посредством компьютеров;

- осуществление обратной связи, обеспечение контакта между тренером и участниками тренинга;

- ориентация не только на развитие коммуникативных умений студентов, но и на их общекультурное развитие, которое осуществляется при оформлении содержания информации, стремлении отразить в ней культуру виртуального общения.

Студенты вузов г. Чебоксары были отобраны для обучения в экспериментальной (197 чел.) и контрольной (187 чел.) группах [2].

Использование программы психологического тренинга, направленного на развитие коммуникативных умений виртуального общения, позволило сформировать у студентов такие умения как:

- оценивать собеседника, составляя его психологический портрет;
- понимать и принимать цифровую информацию;
- выстраивать виртуальные отношения;
- вырабатывать индивидуальную тактику, стратегию поведения с виртуальным собеседником;
- реагировать на действия собеседника;
- умение самопрезентации в условиях виртуального общения.

Таким образом, была доказана эффективность программы психологического тренинга развития коммуникативных умений в условиях виртуального общения.

Литература:

1. Бабаева Ю.Д., Войскунский А.Е., Смылова О.В. Интернет: воздействие на личность // Гуманитарные исследования в Интернете /под ред. А.Е. Войскунского. – М., 2000. - С. 11-40.

2. Игнатьева Э.А., Софронова Н.В. Психологические особенности взаимодействия людей в информационном обществе: монография. М.: Спутник+, 2014. – 158 с.

Составитель: кандидат психологических наук, доцент кафедры общей психологии Удмуртского государственного университета, специалист по социальной работе БУСО УР «СоДеятвие» Васюра С.А.